

Jeu de piste “Cfaitoù?” au salon MIF EXPO, ou comment découvrir les lieux de fabrication en s’amusant

Dans le cadre de la semaine de l’achat français, le collectif “Cfaitoù?” organise, du 10 au 12 novembre 2017, un jeu de piste interactif gratuit à destination des visiteurs du salon MIF EXPO. Les visiteurs seront invités à jouer, par le biais de l’application mobile Foxie, et à découvrir « où » sont fabriqués les produits des exposants participants. De nombreux lots, made in France bien sûr, seront à gagner.

L’année 2016 a vu naître la première édition de l’opération “CfaitOù?”. Cette semaine de l’achat français vise à promouvoir le made in France auprès des consommateurs, en les interpellant sur l’origine de fabrication des produits. Le collectif renouvelle cette opération cette année en proposant une animation spécifique au salon MIF EXPO, en partenariat avec l’application de découverte Foxie.

Où sont implantées la grande majorité des entreprises de broserie ? Dans quelle région textile sont cousus les slips français ? Autant de questions mêlant Histoire de France, spécificités régionales et découverte des entreprises. C’est par l’intermédiaire d’un jeu de piste que le collectif propose de présenter, de manière ludique, les lieux de fabrication des exposants participants. Le jeu sera supporté techniquement via l’application mobile Foxie. Ce format novateur apportera davantage d’interactivité sur le salon tout en permettant l’autonomie des participants. De nombreux lots viendront récompenser les finalistes du parcours.



A propos de Cfaitoù?



L’opération “CfaitOù?” a été initiée par un collectif d’acteurs du Made in France. Ouvert à tous les fabricants, artisans et distributeurs français engagés dans la défense d’une production locale, il se donne pour objet de promouvoir le made in France auprès du grand public. Durant une semaine, les consommateurs seront incités à interpellier des marques de leur choix pour leur demander de la transparence quant à leur lieux de production, notamment en utilisant hashtag #cfaitoù sur les réseaux sociaux.

Contact : Vincent Berionni, vincent.berionni@fimif.fr, 06 73 45 16 91
<http://cfaitou.fr>

A propos de Foxie



Les créateurs de Foxie partent du principe que l’on peut découvrir en jouant et que l’on s’amuse plus quand on est acteur. Ils ont donc créé une application mobile qui allie jeux de piste, visites et geocatching. Foxie propose, à travers une application gratuite (disponible sur Android et iOS), des parcours ludiques de découverte de la ville de Paris et des parcours “événements”.

Contact : Fabien Gerbault, fabien@vntures.com, 06 01 45 51 55
<http://foxie.fr>